

服装设计与工艺专业 人才培养方案

专业大类	轻工纺织大类
专业小类	纺织服装类
专业名称	服装设计与工艺
专业代码	680402
适用年级	2023 级
编制部门	现代服务部
制定时间	2023 年 7 月
审批时间	2023 年 8 月

**职业教育中心

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向及接续专业	- 1 -
（一）职业面向	- 1 -
（二）续接专业	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
（一）培养目标	- 2 -
（二）培养规格	- 2 -
1. 素质目标	- 2 -
2. 知识目标	- 3 -
3. 能力目标	- 4 -
六、课程设置及要求	- 5 -
（一）公共基础课程	- 6 -
1. 公共基础必修课程	- 6 -
2. 公共基础选修课程	- 9 -
（二）专业（技能）课程	- 11 -
3. 专业拓展课程	- 15 -
（三）实践性教学环节	- 18 -
1. 综合实训	- 18 -
2. 岗位实习	- 20 -

3. 素质教育	- 20 -
4. 毕业教育	- 21 -
七、教学进程总体安排	- 21 -
(一) 教学周分配表	- 21 -
(二) 教学计划进程表	- 21 -
(三) 学时统计表	- 24 -
八、实施保障	- 24 -
(一) 师资队伍	- 24 -
(二) 教学设施	- 27 -
(三) 教学资源	- 31 -
(四) 教学方法	- 32 -
(五) 学习评价	- 33 -
(六) 质量管理	- 34 -
九、毕业要求	- 35 -
十、附录	- 36 -
人才培养方案审定意见表	- 36 -

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺专业（680402）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向及接续专业

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类(68)
所属专业类（代码）	服装设计与工艺(680402)
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业(18); 服装零售(5232); 服装批发(5132)
主要职业类别（代码）	服装制版师(6-05-01-01); 裁剪工(6-05-01-02); 缝纫工(6-05-01-03); 服装工程技术人员(2-02-23-05); 服装设计人员(2-09-06-02);
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计师、服装设计助理、服装制版师、服装工艺师、服装制作工、服装 CAD 操作员、服装销售策划人员
职业类证书举例	服装陈列设计

（二）续接专业

接续高职专科专业：服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计

接续高职本科专业：服装工程技术、服装与服饰设计

接续普通本科专业：服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、服装设计、服装结构、服装工艺等知识，具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力以及较强的创新能力和学习能力，具有良好的人文素养、科学素养、信息素养、数字素养、职业道德和精益求精的工匠精神，面向服装设计助理等职业，服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位（群），能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并能实际运用岗位（群）需要的专业技术技能等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，能自觉遵守服装行业法规、规范和企业规章制度，具备良好的职业道德、社会责任感和社会参与意识；

（3）热爱服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位，树立以客户为中心的服务意识，在进行服装设计、服装制版等工作时具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维等；

（4）具备自主学习精神，具备从事服装设计与工艺的职业生涯规划 and 就业创业意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具备健康的体魄、心理和健全的人格，手指和手臂灵活性好，具备德智体美

劳全面发展的基本素质，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具备良好的心理素质，能应对客户的投诉，能与客户建立和谐友好的合作关系；

（6）具备一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，积极参加“志愿者活动”“三下乡活动”“社会实践活动”，能够践行《中职学生公约》，能够按照学校《“积分制”学生综合素质评价》的要求规范言行举止，争做“最美中职生”；

（7）具备较强的创造力和创新思维，践行服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位良好的职业素养，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，在岗位工作中，不怕苦、肯吃苦，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

2. 知识目标

（1）掌握思想政治理论、中华优秀传统文化和**山民族文化相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、信息技术、历史、身体运动、美育、物理、化学等公共基础课程知识；

（3）掌握与本专业从事服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位工作相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

（4）掌握人体结构及相关部位尺寸的测量知识；

（5）掌握服装行业的产业行业情况和服装市场状况等相关知识；

（6）了解服装面辅料市场，具备服装面料识别及运用的相关知识；

（7）掌握一定的服装结构和原理知识；

（8）了解服装企业生产和管理的各项流程知识，包含工序、设备、技术要求等；

（9）熟悉服装生产工艺流程、技术文件、产品质量检验基本知识；

(10) 掌握服装各岗位的工作流程。

3. 能力目标

(1) 具有良好的科学与人文素养，具有自我管理能力，具有职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有将英语结合专业加以运用能力；

(3) 具有操作常用服装缝纫设备、基本维护和保养常用服装缝纫设备、制作常见典型品类服装的能力；

(4) 具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素、分析服装市场流行趋势和信息的能力；

(5) 具有服装造型设计与款式绘制表达、服装结构设计与纸样制作的能力；

(6) 具有进行简单的服饰搭配、服装风格识别、服装色彩搭配的能力；

(7) 具有手工制作能力，如进行简单的印染、编织、串珠、折叠、绣花等；

(8) 具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料的能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力；

(10) 具有一般服装销售、导购、陈列等市场服务与管理的能力；

(11) 具有质量意识、环保意识、安全意识、协作意识、创新精神、奉献精神；熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有分析问题和解决问题的能力；

(13) 具有至少 1 项体育运动能力，具有一定的自我心理调适能力；

(14) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(15) 具有与本专业职业发展相适应的劳动技能，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。公共基础课程按照教育部《中等职业学校公共基础课程标准》执行，包含 13 门必修课、3 门限定选修课（10 选 3）；专业课程按照教育部《职业教育专业简介》（2022 年）等执行，包含 6 门专业基础课、8 门专业核心课和 5 门专业拓展课（10 选 5）；实践性教学环节包含 9 个模块的综合实训和岗位实习。课程体系结构图如图 1 所示：

实践性教学环节	岗位实习													
	综合实训	服装设计综合实训	服装结构制图综合实训	服装成衣工艺综合实训	服装立体造型综合实训	数码服装设计综合实训	服装CAD版型设计与制作综合实训	服装陈列综合实训	服装手工工艺综合实训	服装材料综合实训				
专业课程	专业核心课	服装设计	服装结构制图	服装成衣工艺	服装立体造型	数码服装设计	服装CAD版型设计与制作	服装结构设计	服装手工工艺	专业拓展课 1.西兰卡普、蜀绣（2选1） 2.婚纱礼服设计、创意服装设计（2选1） 3.民族染织工艺、针织服装设计（2选1） 4.童装设计、男装设计（2选1） 5.饰品设计、鞋帽设计（2选1）				
		专业基础课	服装设计基础	服装工艺基础	服装材料	服装陈列	服装市场营销	美术基础						
	公共基础课程	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	信息技术		历史	体育与健康	艺术	中华优秀传统文化

图 1 课程体系结构图

（一）公共基础课程

依据教育部《中等职业学校公共基础课课程标准》，按照党和国家有关规定开齐开足公共基础课程，设置公共基础必修模块和公共基础选修模块。

1. 公共基础必修课程

设置 13 门课程。包含：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、艺术、中华优秀传统文化和职业素养。主要教学内容与要求见下表：

公共基础必修课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分
1	中国特色社会主义（必修）	通过本课程学习，正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；能运用中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状，进行初步的分析、判断；坚决拥护党，坚定中国特色社会主义道路。	主要内容： ①中国特色社会主义的创立、发展和完善；②中国特色社会主义经济；③中国特色社会主义政治；④中国特色社会主义文化；⑤中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；⑥踏上新征程，共圆中国梦。 教学要求： 将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程，遵循教育教学规律、中职学生身心发展规律，提高思想政治素质。	36/2
2	心理健康与职业生涯（必修）	通过本课程学习，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识；能运用心理调适方法、心理健康维护方法保持心理健康，提高应对挫折与适应社会的能力；养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和的良好心态。	主要内容： ①时代导航 生涯筑梦；②认识自我 健康成长；③立足专业 谋划发展；④和谐交往 快乐生活；⑤学会学习 终身受益；⑥规划生涯 放飞理想。 教学要求： 以学生为主体，服务于所有学生心理发展和素质的提高，遵循教育教学规律、中职学生身心发展规律，引导学生以自身实际实现自我完善。	36/2
3	哲学与人生（必修）	通过本课程学习，了解马克思主义哲学中与人生发展密切相关的基础知识、观点和基本原理；能用具体问题具体分析等方法解决问题，具有运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界的能力；形成正确的世界观、人生观和价值观。	主要内容： ①立足客观实际，树立人生理想；②辩证看问题，走好人生路；③实践出真知，创新增才干；④坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 教学要求： 从学生成才发展的目标来看待课程，具有较强的责任感和使命感，通过哲学思想的引领帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。	36/2
4	职业道德与法	通过本课程学习，理解全面依法治国的总目标；能够使	主要内容： ①感悟道德力量；②践行职业道德基本规范；③提升职业道德境	36/2

	治 (必修)	用加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	界;④坚持全面依法治国;⑤维护宪法尊严;⑥遵循法律规范。 教学要求: 发挥思想政治课程教师的关键作用,循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律,提高思想政治教学的吸引力,有效提高教学质量。	
5	语文 (必修)	通过本课程学习,了解祖国语言文字的特点和运用规律,了解传统文化;提高语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与的能力;自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神。	主要内容: ①语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流;②职场应用写作与交流、微写作;③思辨性阅读与表达、中外文学作品研读。 教学要求: 要坚持立德树人、发挥语文课程独特的育人功能,整体把握语文学科核心素养,以学生发展为本,体现职业教育特点、加强实践与应用。	198/1 1
6	数学 (必修)	通过本课程学习,掌握函数、几何与代数、概率与统计的知识点;提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模能力;养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。	主要内容: ①基础知识、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、 简单几何体)和概率与统计;②充要条件、函数(三角计算,数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线立体几何、复数)、概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计)。 教学要求: 围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,创设教学情境,完成课程任务,体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律。	198/1 1
7	英语 (必修)	通过本课程学习,掌握基本的英语语言知识,包括语音、词汇、语法等知识;具有职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的能力;认识文化的多样性,理解思维差异,增强国际理解,形成开放包容的态度。	主要内容: ①自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展;②求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划;③自我发展、技术创新和环境保护。 教学要求: 坚持立德树人,发挥英语课程育人功能、开展活动导向教学、落实学科核心素养,尊重差异、促进学生的发展,突出职业教育特点、重视实践应用。	144/ 8
8	信息技术 (必修)	通过本课程学习,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征;具备理解信	主要内容: ①信息技术应用基础;②网络应用;③图文编辑;④数据处理;⑤程序设计入门;⑥数字媒体技术应用;	108/6

		息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范的能力，提升信息技术设备与系统操作技能；具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。	⑦信息安全基础；⑧人工智能初步。 教学要求： 依据课标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养学生信息素养。	
9	历史 (必修)	通过本课程学习，了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；具有从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的联系的能力；增强历史使命感和社会责任感；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。	主要内容： ①中国历史（中国古代史、中国近代史和中国现代史）；②世界历史（世界古代史、世界近代史和世界现代史）。 教学要求： 要基于历史学科核心素养设计教学，采用多元化教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在教学中的应用。	72/4
10	体育与健康 (必修)	通过本课程学习，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识；掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念；能享受体育运动的乐趣，在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	主要内容： ①基础模块包括体能（一般体能、专项体能、职业体能）和健康教育；②拓展模块包括球类运动和武术与民族民间传统体育类运动技能系列。 教学要求： 遵循体育教学规律，以身体练习为主，体现体育运动的实践性，根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理教学设计，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。	180/10
11	艺术 (必修)	通过本课程学习，了解艺术的历史与发展，认识艺术的社会功能；通过艺术与生活、情感、文化、科学的链接，获得艺术感知与体验、创作与表现、反思与评价、交流与合作等能力；形成正确的世界观、人生观、价值观。	主要内容： ①音乐鉴赏与实践；②美术鉴赏与实践。 教学要求： 落实艺术课程标准，培养学生艺术学科核心素养，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36/2
12	中华优秀传统文化 (必修)	通过本课程学习，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓和相关理论基础知识，理解中华优秀传统文化的基本精神；具有批判思维，具有国际视野和跨文化交流能力，提升文化审美能力；传承统的人文精神、伦理观念、审美情趣，坚定文化自信。	主要内容： ①民族；②民俗；③民风；④民食；⑤民间体育；⑥民间技艺；⑦华夏瑰宝。 教学要求： 帮助学生了解中华优秀传统文化的来龙去脉，学中华传统美德，悟中华民族品格，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化，引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格。	90/5
13	职业素养 (必修)	通过本课程学习，了解职业素养的重要性，理解职业素养的内涵；具有有效沟通、团	主要内容： ①学会爱国；②学会敬业；③学会诚信；④学会友善；⑤学会踏实；⑥学会沟通；⑦学会协作；⑧学会主动；⑨	54/3

		队协作和冲突解决等技能，提高学习能力，提升职业岗位适应性；树立终身学习理念，形成正确的职业道德观念，自觉遵守职业规范和职业道德标准。	学会坚持；⑩学会学习；⑪学会自控；⑫学会创新。 教学要求： 本课程根据现代社会对职场人才的外在诉求，围绕学生职业生涯可持续发展的内需，开展教学活动。	
--	--	--	--	--

2. 公共基础选修课程

设置3门选修课程。**选修1（2选1）**，包含：习近平新时代中国特色社会主义思想和“四史”；**选修2（4选1）**，包含：**山民族文化、工匠精神、法律与职业、国家安全教育；**选修3（4选1）**，包含：创新创业教育、发展与就业指导、物理、化学。主要教学内容与要求见下表：

公共基础选修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想（选修）	通过本课程学习，理解习近平新时代中国特色社会主义思想发展脉络和实践要求；具有利用习近平新时代中国特色社会主义思想认识世界的能力；能树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，具有爱国主义情怀。	主要内容： ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；②习近平新时代中国特色社会主义思想的理论贡献；③习近平新时代中国特色社会主义思想方法论；④习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和历史地位。 教学要求： 本课程全面整理习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践，理解中国特色社会主义具体特点和优势。	18/1
	四史（选修）	通过本课程学习，认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，提高用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”。	主要内容： ①党史；②新中国史；③改革开放史；④社会主义发展史。 教学要求： 本课程应全面贯彻党的教育方针，要立足于培养“德智体美劳”全面发展的新时代青年，通过“四史”教育帮助学生正确理解“四史”的丰富内涵。	18/1
2	**山民族文化（选修）	通过本课程学习，理解**山的民俗文化，掌握**山精神和物质文明在代社会中的重要意义；具有践行**山民族文化的能力，提高综合素质和审美能力；保护传承民族非物质文化遗产，自觉弘扬优秀的民族传统文化，促进民族文化发展。	主要内容： ①民族简介；②语言文字、节庆习俗；③饮食习惯、民间文学、礼俗文化；④民族服饰、民族建筑；⑤民族舞蹈、民族乐器、民间音乐；⑥民族民间工艺、民族历法；⑦土家族、苗族医药文化；⑧**山区旅游。 教学要求： 本课程应全面贯彻党的教育方针，进行民族文化和民族职	18/1

			业实践教学活活动。	
	工匠精神 (选修)	通过本课程学习,理解工匠和工匠精神的内涵和时代价值;提高正确认知、感悟工匠精神的能力,提升践行工匠精神的积极情感和自觉意识;养成工匠精神、劳动精神和职业素养,自觉践行与弘扬工匠精神,并将理论知识与工作实践有机融合。	主要内容: ①工匠之道 继往开来薪火传;②执着专注 一生只做一件事;③精益求精 要做就要做最好的;④创新进取 愿乘长风破浪行;⑤匠心筑梦 家国情怀铸人生。 教学要求: 本课程落实立德树人根本任务,引导学生深入了解工匠精神。	18/1
	法律与职业 (选修)	通过本课程学习,掌握职业生涯中常用的法律知识,理解劳动法、合同法、民事诉讼法等法律的基本原则;学会依法行使权利、履行义务,依法解决纠纷,维护合法权益;提高思想道德素质、法律素质和心理素质,敢于同违法行为作斗争。	主要内容: ①本课程主要学习劳动法;②就业促进法;③合同法;④劳动合同法;⑤安全生产法;⑥网络安全法;⑦环境保护法;⑧产品质量法;⑨反不正当竞争法;⑩民事诉讼法;⑪劳动争议调解仲裁法。 教学要求: 引导学生学习职业生涯中常用的法律知识,正确认识有关的法律关系,依法行使权利、履行义务,依法解决纠纷,维护合法权益,增强法治意识,提升法治素养。	18/1
	国家安全教育 (选修)	通过本课程学习,了解国家安全的重要性,掌握国家安全法律知识和基本常识;提高政治敏感性和鉴别信息的能力,能依法履行维护国家安全的职责和义务;树立国家安全意识,增强维护国家安全的责任感和能力,自觉维护国家安全。	主要内容: ①国家安全法律知识和基本常识;②国家安全观、国家安全道路的重要意义及基本要求;③国家安全形势;④宪法、法律法规国家安全的的规定;⑤维护国家安全的义务。 教学要求: 本课程落实宪法和国家安全法的精神,阐释总体国家安全观,明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。	18/1
3	创新创业教育 (选修)	通过本课程学习,掌握创新创业的基本理论、基本知识;提高实践、创造、就业、创业能力,提高创新思维、团队协作、项目管理能力;树立大局观念和 risk 意识,增强创业意识和企业家精神,提高社会责任感、创新精神。	主要内容: ①创新基本概念;②创新思维开发;③创业者与创业团队;④创业机会与创业风险;⑤创业资源;⑥创业计划书;⑦创业新趋势与创业实践。 教学要求: 引导学生树立正确的创新精神和科学创业观;掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识,活化创新思维,通过一定创新训练方法提高创新能力、就业竞争能力、立业创业能力。	18/1
	职业发展与就业指导 (选修)	通过本课程学习,了解职业发展的阶段特点,清楚自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;	主要内容: ①职业与专业;②生涯规划与职业发展;③职业道德与其行为养成;④认识自我认识职业个性;⑤充分认识就业;⑥充分认识就业;⑦搜集就	18/1

		提高对问题的洞察力和解决问题的能力，提升创新思维；树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度。	业信息；⑧求职面试；⑨从学生到职业人的过渡；⑩职业意识的培养；⑪就业权益保护。 教学要求：体现理论、实务和经验为一体。引导学生积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。	
	物理 (选修)	通过本课程学习，了解物理学的基本观点和思想；能根据具体问题列写物理量之间的关系式，进行推导和求解，能理解实验原理和方法；体会物理学对经济、社会发展的贡献，关注并思考与物理学相关的热点问题，有可持续发展的意识。	主要内容：①运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用；②运动和力、静电场的应用、磁场的应用、电磁波；③近代物理及应用简介、物理与社会、环境、物理与现代科技。 教学要求：以促进学生物理学科核心素养的形成和发展为目标，遵循物理教育规律，采用灵活多样的教学方法，充分开发和利用多种课程资源进行教学。	18/1
	化学 (选修)	通过本课程学习，理解基本的化学概念和原理，认识化学现象的本质；能从微观层面理解宏观现象并解释其原因，能运用化学原理分析和解决生产、生活中简单的实际问题；乐于探究物质变化的奥秘，体验科学探究的艰辛和喜悦。	主要内容：①原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物；②电化学基础与金属防护和化学与材料。 教学要求：以促进学生化学学科核心素养的形成和发展为目标，依据课程标准，体现职业教育特色突出化学学科特点，遵循化学教育规律，掌握化学实验基本技能。	18/1

(二) 专业(技能)课程

依据教育部《职业教育专业简介》(2022年修订)，按照职业面向和培养目标的相关要求，设置**专业基础课程**、**专业核心课程**和**专业拓展课程**；根据学生就业的岗位类型和职业发展方向，探索并实践“岗课赛证”融通综合育人，开展项目式、模块化教学改革。

1. 专业基础课程

设置6门必修课程。包括：服装设计基础、服装工艺基础、服装材料、服装陈列、服装市场营销、美术基础。主要教学内容与要求见下表：

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分
1	服装设计基础 (必修)	通过本课程学习,了解服装设计的美学原理;理解服装的造型、色彩、面料,服装设计的方法和程序;熟悉成衣设计的相关知识;掌握服装设计表现的工具与使用方法;培养具有全面素质和能力的服装设计人才。	主要内容: ①服装设计的美学原理;②绘制人体的方法;③服装的造型、色彩、面料,服装设计的方法和程序;④时装画色彩、面料图案、肌理常用表现方法。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室进行教学。	36/2
2	服装工艺基础 (必修)	通过本课程学习,分析服装款式结构;熟悉不同款式的女外套的结构识图方法;掌握服装工艺技术、工艺流程、质量标准,能够结合服装款式图的结构分析及工艺要求进行结构设计、排料与裁剪、缝制与熨烫;培养从纸样设计到服装工艺制作的能力。	主要内容: ①服装制作工具;②手缝与熨烫工艺;③缝纫基础;④裙子以及男女裤子、衬衫、西服、马甲、大衣、礼服等成衣品种的制作。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装工艺实训室进行教学。	36/2
3	服装材料 (必修)	通过本课程的学习,熟悉各种服装材料的分类、结构、性能和特点;掌握服装材料性能测试的基本原理和方法;学会根据服装设计和生产需求,合理选择和应用服装材料;了解服装材料的市场动态和发展趋势。培养能够独立对服装材料进行评估和选择的能力。	主要内容: ①常用服装材料分类及识别;②面料测试主要方法;③服装面、里、衬配料方法。④用手感目测等方法对材料品种、成份、经纬向等进行鉴别;⑤根据服装效果图或款式图合理选配面、辅材料并确定工艺要求。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装生产实训室进行教学。	36/2
4	服装陈列 (必修)	通过本课程的学习,掌握服装陈列的基本概念、原理和技巧;了解服装陈列的基本概念;掌握相关的陈列技巧;熟悉品牌服装的卖场陈列展示;了解服装陈列的市场动态和发展趋势;了解最新的陈列理念和技术。培养可以进行服装相应风格的搭配,根据场合进行服饰搭配以及卖场搭配的能力。	主要内容: ①掌握色彩之间的搭配;②上下身的搭配;③服装TPO原则的认识;④服装与饰品的搭配。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内技能大赛工作室进行教学。	36/2

5	服装市场营销 (必修)	通过本课程的学习,掌握基本原理和方法;掌握服装市场营销管理的基本原理和方法,理解市场营销在服装行业中的重要作用;掌握市场调研的技巧,理解企业营销管理战略的理论知识;分析市场趋势和制定营销策略;树立正确的市场意识和全面营销思维,能够适应组织的市场经济发展需求,提高在领域的综合分析能力。	主要内容: ①服装市场营销概述;②市场营销环境分析;③消费者购买行为分析;④市场调查与预测;⑤目标市场的选择、产品策略、服装价格策略、服装销售渠道策略、服装促销策略;⑥国际服装市场营销、服装网络营销。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内技能大赛工作室。	36/2
6	美术基础 (必修)	通过学习该课程,掌握美术基础知识、素描基本知识、人物速写基本知识、色彩与光影基本知识并能进行优秀作品赏析;能说出美术的基本概念;了解素描的基本要素;能识别不同种类的构图;了解素描和时装画相通的各种造型元素;能绘制石膏几何体;能根据画面进行抓型训练能绘制透视方体;能根据画面进行构图;能绘制静物素描;能进行光影概括。	主要内容: ①美术理论知识;②绘画技巧;③绘画步骤;④绘画规律;⑤素描基础知识;⑥素描基础训练;⑦素描静物训练。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内艺术实训室进行教学。	36/2

2. 专业核心课程

设置 8 门课程。包括:服装设计、服装结构制图、服装成衣工艺、服装立体造型、数码服装设计、服装 CAD 版型设计与制作、服装结构设计、服装手工工艺。主要教学内容与要求见下表:

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分
1	服装设计 (必修)	通过本课程学习,了解服装设计表现的艺术形式与风格;掌握服装设计表现的工具与使用方法;掌握服装色彩构成与色彩表现方法;掌握服装造型的平面形态构成与表现;掌握服装设计图及平面款式图的表现;掌握服装及服饰品的表现方法;掌握时装画几种常用的色彩表现方法和面料图案、肌理表现方法。	主要内容: ①服装设计的美学原理;②服装的造型、色彩、面料;③服装设计的方法和程序;④成衣设计的相关知识。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室进行教学。	72/4

2	服装结构制图 (必修)	通过本课程学习,了解各类服装与人体的比例关系;理解服装结构线与部件的表现;掌握服装结构图绘制的方法和步骤;培养根据服装款式结构,进行服装款式的结构设计的能力。	主要内容:①人体结构与比例;②服装部件与结构线;③结构术语、绘图工具、服装原型种类与绘制;④服装各部位(领、袖等)的结构制图;⑤各种服装的结构制图;⑥省道转移。 教学要求:本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装制版室进行教学。	72/4
3	服装成衣工艺 (必修)	通过本课程学习,识别服装结构图,并能制作出正确的生产工艺单;能根据产品的版图与款式图结合进行样衣生产,制作出的成衣能够达到要求,符合工艺标准。培养根据分析服装款式结构,合理的进行排料与裁剪及根据服装工艺要求进行缝制的能力。	主要内容:①服装缝制工艺的基础知识;②服装缝制工艺的基础技能;③裙装、西裤、衬衫、女装、男装、大衣等多种服装缝制工艺过程。 教学要求:本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装工艺实训室进行教学。	72/4
4	服装立体造型 (必修)	通过本课程的学习,掌握服装立体裁剪的基本原理和操作方法;理解服装立体结构与人体关系;能全面分析服装效果图和绘制服装款式图;能正确标识人台结构线和使用定位针法;能裁剪和缝制坯布样衣;能对坯布样衣弊病进行修正;培养运用立体裁剪法解决服装结构设计中的立体造型问题、掌握设计灵感和构思的立体结构表现技术和工艺制作的能力。	主要内容:①分析服装效果图;②绘制服装款式图;③标识人台结构线、立裁定位针法;④立裁坯布的裁剪和制作;⑤缝制坯布样衣及样衣弊病的处理。 教学要求:本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装立裁室进行教学。	72/4
5	服装软件设计 (必修)	通过本课程学习,掌握服装软件设计的基本技能,包括软件界面设计、交互设计、用户体验设计等;学生熟练掌握 Photoshop(PS)软件的基本操作和绘图功能,包括图层管理、色彩调整、选区工具、画笔工具等;学生能够运用 PS 软件绘制和修改服装效果图,包括款式图、面料纹理、色彩搭配等;学生了解如何将手绘或其他绘图软件绘制的服装效果图导入 PS 进行后期处理和优化。	主要内容:① PhotoshopCS4 和 CorelDraw 软件掌握其基础操作方法;②服装设计的人体比例及局部的画法;③服装色彩搭配;④服饰图案设计;⑤服装面料的表现方法;⑥服装配饰的效果表现;⑦各类型服装效果图的表现。 教学要求:本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室进行教学。	72/4
6	服装 CAD 版型设计与制作	通过本课程学习,掌握服装 CAD 系统的基本原理、软件及硬件配置,以及服装 CAD 的基础知识;这包括了解服装企业生产设计流程的	主要内容:①计算机操作基础;②服装基本版型;③会使用绘图仪、数字化仪;④电脑制版、排料;⑤资料备份、保存、编码、检索、存	72/4

	(必修)	各个环节,以及计算机操作的基本原理;学生应能够熟练掌握服装CAD系统的各项工具,包括款式设计、打板、放码、排料、工艺设计等。能独立运用服装CAD系统进行各项作业,并能够根据自己的创意和构思,利用计算机系统参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。	取。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室进行教学。	
7	服装结构设计 (必修)	通过本课程学习,理解服装结构的含义,包括整体和局部的分析,以及服装的立体和平面结构设计;掌握男装、女装的结构图设计技巧,了解不同服装款式的结构特点和设计原理;熟悉系列服装的样本制作流程,培养从款式造型到纸样的设计能力;掌握服装结构设计的基本方法和技巧,能够独立完成服装结构的设计和纸样制作。	主要内容: ①人体结构与比例;②服装部件与结构线;③结构术语、绘图工具、服装原型种类与绘制;④服装结构线与部件的表现;⑤服装结构制图绘制。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室进行教学。	72/4
8	服装手工工艺 (必修)	通过本课程学习,掌握手工工艺的一般操作技法;掌握手工工艺的基本工艺技法;能熟练进行手工工艺区分;能说出不同手工工艺的区别和特点;能熟练运用不同的手工工艺进行装饰;能说出不同手工工艺技法的区别;会根据不同服装的需要进行手工工艺的合理选择;会使用不同的工具进行手工工艺操作;会根据不同的服装要求进行手工工艺装饰。	主要内容: ①手工工艺的一般操作技法;②手工工艺的基本工艺技法;③不同手工工艺的区别和特点;④服装后处理;⑤面料缩水率的测试。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装工艺实训室进行教学。	108/6

3. 专业拓展课程

设置4个选修课程模块。**选修1(2选1)**,包含:西兰卡普、蜀绣;**选修2(2选1)**,包含:婚纱礼服设计、创意服装设计;**选修3(2选1)**,包含:民族染织工艺、针织服装设计;**选修4(2选1)**,包含:童装设计、男装设计;**选修5(2选1)**,包含:饰品设计、鞋帽设计。主要教学内容与要求见下表:

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分
1	西兰卡普 (选修)	通过本课程学习,了解西兰卡普工艺的艺术特征和制作过程,提高学生的创造性思维能	主要内容: ①西兰卡普与土家族文化之间的关系;②西兰卡普图案的内涵与功能;③土家织锦的纹样特征;④	54/3

		力,让学生懂得怎样提取民间工艺的元素,并用自己的设计语言进行创新设计,激发学生热爱非物质文化遗产的情感,增强民族自豪感,培养具备织锦手工技艺的服装设计人才。	土家织锦的色彩特征;⑤土家织锦的编织工艺;⑥土家织锦的传承及创新。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内西兰卡普工作室进行教学。	
	蜀绣 (选修)	通过本课程学习,了解蜀绣的历史渊源,掌握蜀绣的针法、线法等基本技能,在实践中逐步提高蜀绣的技艺水平。能够独立完成一幅蜀绣作品,并具备一定的创作能力,培养具备刺绣手工技艺的服装设计人才。	主要内容: ①蜀绣的历史渊源及发展;②蜀绣的基本知识和技法;③蜀绣的针法、线法等基本技能;④蜀绣的创作方法和表现形式;⑤蜀绣与时尚的结合。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内蜀绣工作室进行教学。	54/3
2	婚纱礼服设计 (选修)	通过本课程学习,了解婚纱礼服设计的美学原理;理解婚纱礼服的造型、色彩、面料,婚纱礼服设计的方法和程序;熟悉男女婚礼礼服款式设计的相关知识;掌握婚纱礼服设计表现的工具与使用方法。培养具有全面素质和能力的婚纱礼服设计人才。	主要内容: ①婚纱礼服的美学原理;②童装的造型、色彩、面料;③男性、女性婚礼礼服款式的设计;④婚纱礼服的方法和程序;⑤婚纱礼服的相关知识。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装工艺实训室和服装设计室进行教学。	54/3
	创意服装设计 (选修)	通过本课程学习,了解创意服装设计的美学原理;理解创意服装的造型、色彩、面料;明确创意服装设计的方法和程序;熟悉创意服装款式设计的相关知识;掌握创意服装设计表现的工具与使用方法。培养具有全面素质和能力的服装设计人才。	主要内容: ①创意服装的美学原理;②童装的造型、色彩、面料;③男女创意服装色彩构成与色彩表现方法④创意服装的方法和程序;⑤创意服装的相关知识;⑥创意服装服饰品的表现方法;⑦创意服装表现的艺术形式与风格。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装工艺实训室和服装设计室进行教学。	54/3
3	民族染织工艺 (选修)	通过本课程学习,掌握扎染、蜡染等艺术的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范,掌握对材料的应用等工艺特性;能够熟练运用扎染、蜡染工艺的各项技术技巧进行创作。通过实际动手制作并体悟扎染、蜡染等工艺的独特魅力,理解传统染织艺术的精华及价值。让学生具备传承和推广传统艺术之美的能力。培养具备染织传统技艺的服装设计人才。	主要内容: ①扎染、蜡染、植物染艺术的概念、特征、分类、风格;②扎染艺术的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范,包括材料的应用等工艺特性;③蜡染艺术的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范,包括材料的应用等工艺特性;④植物染织艺术的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范,包括材料的应用等工艺特性。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内民族染织工艺实训	54/3

			室进行教学。	
	针织服装设计 (选修)	通过本课程学习,了解针织设计的美学原理;理解针织的造型、色彩、面料,针织设计的方法和程序;熟悉男女针织及儿童针织款式设计的相关知识;掌握针织设计表现的工具与使用方法;培养具有全面素质和能力的针织设计人才。	主要内容: ①针织设计的美学原理;②针织的造型、色彩、面料;③针织设计的方法和程序;④针织设计的相关知识;⑤针织设计表现的艺术形式与风格。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室和服装工艺实训室进行教学。	54/3
4	童装设计 (选修)	通过本课程学习,了解童装设计的美学原理;理解童装的造型、色彩、面料,童装设计的方法和程序;熟悉男女童装款式设计的相关知识;掌握童装设计表现的工具与使用方法;培养具有全面素质和能力的童装设计人才。	主要内容: ①童装设计的美学原理;②童装的造型、色彩、面料;③童装设计的方法和程序;④童装设计的相关知识;⑤童装设计表现的艺术形式与风格。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室和服装工艺实训室进行教学。	54/3
	男装设计 (选修)	通过本课程学习,了解男装设计的美学原理;理解男装的造型、色彩、面料,男装上、下装及服饰品设计的方法和程序;熟悉男装款式设计的相关知识;掌握男装设计表现的工具与使用方法;培养具有全面素质和能力的男装设计人才。	主要内容: ①男装设计的美学原理;②男装的造型、色彩、面料;③男装设计的方法和程序;④男装设计的相关知识。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室和服装工艺实训室进行教学。	54/3
5	饰品设计 (选修)	通过本课程学习,了解饰品设计的美学原理;理解饰品的造型、色彩、材料,饰品设计的方法和程序;熟悉男、女饰品及儿童饰品款式设计的相关知识;掌握饰品设计表现的工具与使用方法;培养具有全面素质和能力的饰品设计人才。	主要内容: ①饰品设计的美学原理;②饰品的造型、色彩、材料;③饰品设计的方法和程序;④饰品设计的相关知识。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室和服装工艺实训室进行教学。	72/4
	鞋帽设计 (选修)	通过本课程学习,了解鞋帽设计的美学原理;理解鞋帽的造型、色彩、材料,鞋帽设计的方法和程序;熟悉男、女鞋帽及儿童鞋帽款式设计的相关知识;掌握鞋帽设计表现的工具与使用方法;培养具有全面素质和能力的鞋帽设计人才。	主要内容: ①鞋帽设计的美学原理;②鞋帽的造型、色彩、材料;③鞋帽设计的方法和程序;鞋帽设计的相关知识。 教学要求: 本课程采用理实一体化的授课形式,在校内服装设计室和服装工艺实训室进行教学。	72/4

（三）实践性教学环节

1. 综合实训

包含 9 个模块的综合实训，在校内服装产教融合基地和服装设计实训基地。包括服装设计综合实训、服装结构制图综合实训、服装成衣工艺综合实训、服装立体造型综合实训、数码服装设计综合实训、服装 CAD 版型设计与制作综合实训、服装陈列综合实训、服装手工工艺综合实训、服装材料综合实训。主要教学内容与要求见下表：

综合实训主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时/学分
1	服装设计综合实训 (必修)	通过本项目训练，掌握服装设计表现的工具与使用方法；掌握服装色彩构成与色彩表现方法；掌握服装造型的平面形态构成与表现；掌握服装设计图及平面款式图的表现；掌握服装及服饰品的表现方法；掌握时装画几种常用的色彩表现方法和面料图案、肌理表现方法。	主要内容： ①服装色彩构成与色彩表现方法；②服装造型的平面形态构成与表现；③服装设计图及平面款式图的表现；④时装画几种常用的色彩表现方法和面料图案、肌理表现方法。 教学要求： 对接真实工作情境，在校内产教融合实训基地进行实训教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2
2	服装结构制图综合实训 (必修)	通过本项目训练，学生能了解各类服装与人体的比例关系；掌握服装结构线与部件的表现、服装结构图绘制；能根据服装款式图的结构分析及工艺要求进行结构设计、排料与裁剪、缝制与熨烫；通过练习，积累大量的实践操作经验和工艺知识，为服装工艺打下基础。	主要内容： ①人体结构与比例；②服装部件与结构线；③结构术语、绘图工具、服装原型种类与绘制；④服装各部位(领、袖等)的结构制图；⑤各种服装的结构制图；⑥省道转移。 教学要求： 对接真实工作情境，在校内产教融合实训基地进行实训教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2
3	服装成衣工艺综合实训 (必修)	通过本项目训练，掌握服装缝制工艺的基础知识和基础技能；掌握裙装、西裤、衬衫、女装、男装、大衣等多种服装缝制工艺过程；能识别服装结构图，并能制作出正确的生产工艺单；根据产品的版图与款式图结合进行样衣生产；制作出的成衣能够达到要求，符合工艺标	主要内容： ①服装缝制工艺的基础知识；②服装缝制工艺的基础技能；③裙装、西裤、衬衫、女装、男装、大衣等多种服装缝制工艺过程。 教学要求： 对接真实工作情境，在校内产教融合实训基地进行实训教学，引入企业真实项目、工作过	36/2

		准。	程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	
4	服装立体造型综合实训 (必修)	通过本项目训练,能掌握服装立体造型的基本技能;掌握服装立体造型的技巧和方法,包括原型裁剪、省道处理、分割设计、抽褶技巧等;能够在人台上进行裁剪、标记、调整等操作;掌握服装的立体裁剪和缝制技能;能够根据不同的设计需求,运用立体造型技巧创作出具有创意和实用性的服装作品,学会将设计理念转化为具体的立体造型,提升服装的艺术价值和实用价值。	主要内容: ①分析服装效果图;②绘制服装款式图;③标识人台结构线、立裁定位针法;④立裁坯布的裁剪和制作;⑤缝制坯布样衣及样衣弊病的处理。 教学要求: 对接真实工作情境,在校内产教融合实训基地进行实训教学,引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2
5	服装设计软件综合实训 (必修)	通过本项目训练,通过本课程学习,掌握服装软件设计的基本技能,包括软件界面设计、交互设计、用户体验设计等;掌握 Photoshop 软件的基本操作和绘图功能,包括图层管理、色彩调整、选区工具、画笔工具等;能够运用 PS 软件绘制和修改服装效果图,包括款式图、面料纹理、色彩搭配等;了解如何将手绘或其他绘图软件绘制的服装效果图导入 PS 进行后期处理和优化。	主要内容: ① PhotoshopCS4 和 Coreldraw 软件掌握其基础操作方法;②服装设计的人体比例及局部的画法;③服装色彩搭配;④服饰图案设计;⑤服装面料的表现方法;⑥服装配饰的效果表现;⑦各类型服装效果图的表现。 教学要求: 对接真实工作情境,在校内产教融合实训基地进行实训教学,引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2
6	服装 CAD 版型设计与制作综合实训 (必修)	通过本项目训练,能运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打板、放码、排料、工艺设计等作业,具有独立运用服装 CAD 的能力;能根据自己的创意、构思,利用计算机系统来参与完成服装设计制作、生产流程等工作;能通过服装 CAD 设计师职业资格认证技能考核。充分做到学以致用,学以有用,学以会用,学有所用。	主要内容: ①服装 CAD 在服装设计和生产中的作用;②服装 CAD 的基本理论;③CAD 主流软件;④CAD 软件的工具操作方法;⑤服装 CAD 版型制作、放码和排料工艺技术;⑥绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法。 教学要求: 对接真实工作情境,在校内产教融合实训基地进行实训教学,引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2
7	服装陈列综合实训 (必修)	通过本项目训练,能够合理规划店铺空间,设计出有吸引力的陈列布局;能够运用色彩理论进行有效的色彩组合和搭配;懂得如何展示服装的特点、款式和细节,突出产品优势;能够将不同款式、风格	主要内容: ①服饰陈列的相关概念、特性和发展历程;②陈列空间规划;③服装搭配和色彩搭配;④橱窗专题设计;⑤陈列氛围营造;⑥陈列管理和促销手段。 教学要求: 对接真实工作情境,在	36/2

		的服装进行恰当组合，提高视觉效果和销售潜力；能够创造新颖独特的陈列方案，吸引消费者注意；能熟练运用各种陈列道具来增强陈列效果；能通过陈列提升店铺整体形象，促进商品销售；能根据销售数据和顾客反馈，优化陈列方案。	校内产教融合实训基地进行实训教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	
8	服装手工工艺综合实训 (必修)	通过本项目训练，能掌握多种手工工艺的操作方法和技巧，如刺绣、编织、印染等；学生能够运用手工工艺进行个性化创作；能够欣赏和创造出具有美感的作品；能够将所学的手工艺应用于实际的服装设计与制作中。	主要内容： ①利用彩色线进行刺绣；②利用缎带进行缎带绣；③利用珠子进行串珠刺绣；④利用两片进行亮片刺绣。 教学要求： 对接真实工作情境，在校内产教融合实训基地进行实训教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2
9	服装材料综合实训 (选修)	通过本项目训练，熟悉各种服装材料的分类、结构、性能和特点；掌握服装材料性能测试的基本原理和方法；学会根据服装设计和生产需求，合理选择和应用服装材料；了解服装材料的市场动态和发展趋势。培养能够独立对服装材料进行评估和选择的能力。	主要内容： ①常用服装材料分类及识别；②面料测试主要方法；③服装面、里、衬配料方法。④用手感目测等方法对材料品种、成份、经纬向等进行鉴别；⑤根据服装效果图或款式图合理选配面、辅材料并确定工艺要求。 教学要求： 对接真实工作情境，在校内产教融合实训基地进行实训教学，引入企业真实项目、工作过程和工作标准培养学生的劳动态度、工匠精神等。	36/2

2. 岗位实习

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《服装设计与工艺专业顶岗实习标准》要求。学生在服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位实习。

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行认知实训、服装样衣制作实训、服装生产技术实训。在大中型服装生产企业、校外生产型实训基地、虚拟仿真实训基地等企业或场所进行岗位实习。

3. 素质教育

按照人才培养目标及培养规格，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，

实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，促进公共基础课程模块教学目标达成，促成学生德智体美劳全面发展。包含**军训（入学）、劳动教育实践、校园大舞台、民族文化遗产（民族舞蹈、民族健身操、民族体育运动）、“永远跟党走”主题教育（安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的专题讲座、创新创业教育实践活动、志愿者服务活动、红色革命基地研学）**等。

4. 毕业教育

应严格按照中职学生学籍管理相关要求，规范进行毕业数据填写。设置：政治思想素质鉴定表、学分表、毕业生鉴定表、实习鉴定表、职业类证书登记表、学籍信息表。

七、教学进程总体安排

（一）教学周分配表

实行 2.5（五学期在校）+0.5（一学期在企业）学制。在校每学期 20 周（18 周教学+1 周素质教育实践+1 周复习考试），在企业 20 周。教学周分配如下表：

教学周分配表

活动名称 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课程教学	18	18	18	18			72	
考试周	1	1	1	1	1		5	
入学教育/军训/安全教育	1						1	计1学分
运动会/民族健身操		1					1	计1学分
创新创业实践/职业活动周/社会责任专题活动			1				1	计1学分
红色革命基地研学/运动会/永远跟党走主题活动				1			1	计1学分
职业活动周/职业技能等级证书/技能比武					1		1	计1学分
综合实训 生产性实训					18		18	每个模块实训2周，除去周一、周二12节课
岗位实习/毕业教育						20		计30学分
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）教学计划进程表

三年共计学时 3300。其中，**教学周**每学期 18 周，每周 30 学时，每 18 学时计 1 学分，共计 2700 学时 150 学分；企业**岗位实习**安排在第 6 学期，每周 30 学时计 1 学分，

共计 20 周、600 学时、30 学分。素质教育（社会实践）记 5 学分，职业类证书记 1 学分，三年共计 176 学分。具体教学计划进程如下表所示：

教学计划进程表

课程性质及属性		序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开课学期/ 周课时/教学周数						考核形式
						学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
										30	30	30	30	30	30	
										18	18	18	18	18	20	
公共基础课程	必修	1	01110201	中国特色社会主义	A 类	2	36	36	0	2						考试
		2	01110202	心理健康与职业生涯	A 类	2	36	36	0		2					考试
		3	01110203	哲学与人生	A 类	2	36	36	0			2				考试
		4	01110204	职业道德与法治	A 类	2	36	36	0				2			考试
		5	01150206	语文	A 类	11	198	198	0	2	2	2	2	3		考试
		6	01150207	数学	A 类	11	198	198	0	4	4	2	1			考试
		7	01150208	英语	A 类	8	144	144	0	2	2	2	2			考试
		8	01120209	信息技术	B 类	6	108	36	72	4	2					考试
		9	01120210	历史	A 类	4	72	72	0			2	2			考试
		10	01150211	体育与健康	B 类	10	180	36	144	2	2	2	2	2		考试
		11	01120112	艺术（音乐、美术）	B 类	2	36	18	18			1	1			考试
		12	01230114	中华优秀传统文化	B 类	5	90	36	54	2	1	1	1			考试
		13	01230115	职业素养	C 类	2	36	0	36	2						考查
	公共基础必修课程小计					67	1206	882	324							
	选修	14 (2 选 1)	01110205	习近平新时代中国特色社会主义思想/“四史”	A 类	1	18	18	0	1						考查
		15 (4 选 1)	01110206	**山民族文化/化学/法律与职业/国家安全教育	A 类	1	18	18	0		1					考查
		16 (5 选 1)	01110207	创新创业教育/职业发展与就业指导/工匠精神/物理/化学	A 类	1	18	18	0			1				考查
公共基础选修课程小计					3	54	54	0								

专业 基础 课程 (必修)	17	68040201	服装设计基础	B类	2	36	18	18	2						考试	
	18	68040202	服装工艺基础	B类	2	36	18	18	2						考试	
	19	68040203	服装材料	B类	2	36	18	18	2						考试	
	20	68040204	服装陈列	B类	2	36	18	18	2						考试	
	21	68040205	服装市场营销	B类	2	36	18	18		2					考试	
	22	68040206	美术基础	B类	2	36	18	18	1	1					考试	
	专业基础课程小计					12	216	108	108							
	专业 核心 课程 (必修)	23	68040207	服装设计	B类	4	72	18	54		4					考试
		24	68040208	服装结构制图	B类	4	72	18	54		4					考试
		25	68040209	服装成衣工艺	B类	4	72	18	54			4				考试
		26	68040210	服装立体造型	B类	4	72	18	54			4				考试
		27	68040211	数码服装设计	B类	4	72	18	54			4				考试
		28	68040212	服装 CAD 版型设计与制作	B类	6	108	36	72				4			考试
		29	68040213	服装结构设计	B类	4	72	18	54				6			考试
		30	68040214	服装手工工艺	B类	4	72	18	54				4			考试
	专业核心课程小计					34	612	162	450							
	专业 拓展 课程 (选修)	31 (2选1)	68040215	西兰卡普/蜀绣	B类	3	54	18	36		3					考查
		32 (2选1)	68040216	婚纱礼服设计/创意服装设计	B类	3	54	18	36			3				考查
		33 (3选1)	68040217	民族染织工艺/针织服装设计	B类	3	54	18	36				3			考查
		34 (3选1)	68040218	童装设计/男装设计	B类	3	54	18	36					3		考查
		35 (2选1)	68040219	饰品设计/鞋帽设计	B类	4	72	36	36					4		考查
	专业拓展课程小计					16	288	108	180	30	30	30	30	12	周一、周二 12 节	
实践性 教学 环节	综合 实训 (9 个模 块)	36	68040220	服装设计综合实训	C类	18	36	0	36					2w	考试	
				服装结构制图综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				服装成衣工艺综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				服装立体造型综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				数码服装设计综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				服装 CAD 版型设计与制作综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				服装陈列综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				服装手工工艺综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
				服装材料综合实训	C类		36	0	36					2w	考试	
	综合实训小计					18	324	0	324	实行“校企合作”实训模式,除去周一、周二 12 节课,每个模块,实训 2 周,						

岗位 实习	37	68040221	岗位实习/毕业设计/岗前 教育/岗位教育	B类	20	600	120	480						20w	
实践性教学环节小计					38	924	120	804							
合计					170	3300	1434	1866							

注解：1. 课程代码由学校按照课程代码自行编制；

2. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程。

（三）学时统计表

公共基础课共计 1260 学时、70 学分，占总学时的 38.18%；专业课程 2040 学时、100 学分，占总学时的 61.82%；公共选修+专业选修占比 10.36%；实践性教学学时占比 56.55%。具体学时统计如下表所示：

学时统计表

课程类别		学分	学时	理论	实践	占比
公共基础课程	公共基础必修课	67	1206	882	324	公共基础课 占比 38.18%
	公共选修课	3	54	54	0	
专业课程	专业基础课	12	216	108	108	公共选修+专业 选修占比 10.36%
	专业核心课	34	612	162	450	
	专业拓展课 (选修)	16	288	108	180	
	实践教学环节-综合实训	18	324	0	324	实践性教学 学时占比 56.55%
	实践教学环节-岗位实习	20	600	120	480	
合计		170	3300	1434	1866	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。本专业由国家***创新团队成员、**市双师型名师工作室成员、***名师工作室成员。共计 27 人组成，其中正高职称 2 人，高级职称 5 人，中级职称 12 人，市级教学名师 2 人，市级骨干教师 3 人，本科及以上学历达 100%；双师型教师占专业团队教师的 86%；行业企业一线聘请兼职教师 2 人(其中 1 人为高级技

术人员，1人为市级非遗代表性传承人)。职称结构合理。50岁以上3人，35至50岁13人，35岁以下11人，年龄结构合理。学生数与本专业专任教师数比例为17.3:1。师资队伍结构如下表所示：

师资队伍结构一览表

序号	姓名	年龄	职称	职业资格证书	学历	双师型/称号	类型
1	白**	49	正高级讲师	高级技师	本科	***市双师型名师工作室主持人	专业带头人
2	杨**	56	正高级讲师	高级技师	本科	***市级教学名师/国家创新团队成员	专业带头人
3	杜**	47	副高级	高级技师	本科	全国技术能手/国家级技能大师工作室主持人	专业带头人/企业导师
4	汪**	57	副高级	高级技师	本科	市级非遗代表性传承人	企业导师
5	黎**	48	高级讲师	高级技师	本科	市级骨干教师/国家****创新团队成员	专业带头人
6	黄**	52	高级讲师	高级技师	本科	***1+X证书学习成果认证委员会专家	专业带头人
7	龙*	40	高级讲师	技师	本科	市级骨干教师/国家****创新团队成员	骨干教师
8	黄*	45	高级讲师	技师	本科	***1+X证书学习成果认证委员会专家	专业带头人
9	冉**	36	讲师	技师	本科	市级骨干教师/国家****创新团队成员	骨干教师
10	周*	36	讲师	技师	本科	国家****创新团队成员/***双师型名师工作室成员	骨干教师
11	孙**	36	讲师	技师	本科	国家****创新团队成员/***双师型名师工作室成员	骨干教师
12	田*	33	讲师	技师	本科	国家****创新团队成员/***双师型名师工作室成员	骨干教师
13	金*	30	高级讲师	技师	本科	国家****创新团队成员/***双师型名师工作室成员	骨干教师
14	王*	35	讲师	技师	本科	国家****创新团队成员	骨干教师

15	宋**	34	讲师	技师	本科	国家****创新团队成员	骨干教师
16	田*	36	讲师	高级工	本科	中级双师型/区级骨干教师	专业带头人
17	彭**	38	讲师	高级工	本科	中级双师型/区级骨干教师	骨干教师
18	汪*	34	讲师	高级工	本科	初级双师型/区级骨干教师	骨干教师
19	伍**	32	讲师	高级工	本科	初级双师型/区级骨干教师	骨干教师
20	田**	33	讲师	高级工	本科	初级双师型/区级骨干教师	骨干教师
21	冉**	36	助理讲师	高级工	本科	初级双师型	专任教师
22	杨*	35	助理讲师	高级工	本科	初级双师型	专任教师
23	陈**	33	助理讲师	高级工	本科	初级双师型	专任教师
24	刘*	31	助理讲师	高级工	本科	初级双师型	专任教师
25	来**	32	助理讲师	高级工	本科	初级双师型	专任教师
26	钟*	26	讲师	高级工	研究生	初级双师型	专任教师
27	杨*	26	助理讲师	高级工	本科	初级双师型	专任教师

2. 专业带头人

实行“校企双带头人”制度，专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外服装行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，在本专业改革发展中起引领作用。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称和较高的职业资格，能广泛联系行业企业，了解国内外相关行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专业教师应具有本专业或相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证

书，获得本专业相关中级及以上职业资格。新招聘专业教师要求具有 3 年以上企业工作经历。专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，具有服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等专业知识和实践能力，具备教学设计和实施课程教学能力。具有开展教育教学活动的专业知识和实践能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装设计与工艺专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 理论教室

理论教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验室

配备物理实验室、物理实验室 2 个，按照《中华人民共和国教育行业标准职业院校相关专业仪器设备装备规范》相关规定，符合面积、安全、环境等方面要求，实验指导教师负责课程教学和实验设备维护。实验室配置如下表所示：

实验室配置与要求一览表

序号	实验室名称	满足教学学生人数	主要设施设备及参数	完成的实践教学环节	完成课程/指导教师
1	物理实验室	50	①智慧黑板 1 台； ②白板 4 个； ③WIFI； ④物理实验包等相关实训设备。	①完成运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用实验； ②完成静电场的应用、磁场的应用、电磁波实验。	物理/杨*
2	化学实验室	50	①智慧黑板 1 台； ②白板 4 个； ③WIFI； ④化学实验包等相关实训设备。	①完成原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物实验； ②完成电化学基础与金属防护和化学与材料实验。	化学/钟*

3. 校内实训室

校内实训实习必须具备基础技能和专业方向技能等满足专业人才培养相关要求的实训室，主要设施设备及数量见下表。

实训室配置与要求一览表

序号	实验室名称	满足教学学生人数	主要设施设备及参数	完成的实践教学环节	完成课程/指导教师
1	艺术实训室	40	①智慧黑板 1 台； ②WIFI； ③声乐、美术相关实训设备。	①音乐鉴赏与实践； ②美术鉴赏与实践。	艺术/钟*
2	服装工艺实训室	40	①智慧黑板 1 台； ②WIFI； ③电脑高速平车 50 台（品牌 Bentthe，型号 BT-7800D，转速 3700/分，机针 DBX19-21#，布料：薄/中厚/厚料，自动剪线或自动夹线）。	①服装缝纫基础练习； ②服装成衣制作； ③制作出的成衣能够达到要求服装缝纫基础练习。	成衣制作、服装工艺/刘*、杜**
3	服装立裁室	40	①智慧黑板 1 台； ②WIFI； ③人台 180 个； ④建智人台 160/84A（30 个）； ⑤红邦人台 160/84A（100 个）； ⑥二分之一人台（50 个）。	①服装立体裁剪； ②服装造型设计。	服装设计、服装陈列、服装立体造型、服装手工艺、童装设计、男装设计/杨*、伍**、来**

4	服装制版室	40	①智慧黑板 1 台; ②WIFI; ③打版桌 10 张; ④1.8*12 打版台 10 张。	①服装结构线与部件的表现; ②服装结构图绘制。	服装结构制图、服装成衣工艺、创意设计、男装设计、鞋帽设计/杨*、伍**、来**
5	服装设计室	40	①智慧黑板 1 台; ②WIFI; ③电脑 50 台 (photoshop 软件 50、coreldraw 软件 50)。	①Photoshop 时装画绘制; ②Coreldraw 时装画绘制。	服装设计、童装设计、男装设计/田*、来**
6	西兰卡普工作室	40	①织锦机 20 台; ②西兰卡普织锦架 20。	①制作西兰卡普织锦; ②西兰卡普服饰创新设计。	西兰卡普/汪**、彭**
7	蜀绣工作室	40	①绣架 30 套; ②实木绣架 30 台; ③圆形绣绷 50 个。	①蜀绣的针法、线法等基本技能; ②蜀绣的创作方法和表现形式。	蜀绣/汪**、冉*
8	技能大赛工作室	40	①服装缝纫设计一体 4 台 (缝纫机品牌 Bentthe , 型号 BT-7800D); ②电脑 4 台; ③熨烫 4 台; ④蒸汽熨斗 4 台。	①技能大赛培训; ②服装设计; ③服装工艺制作; ④服装 CAD 制版。	创意设计、服装 CAD、服装工艺、服装结构制图/冉**、刘*、杨*
9	服装生产实训室	40	①36 台电脑高速平车 BT-7800D; ②卷边机一台; ③锁边机一台; ④绣花机一台。	①服装生产实训; ②企业订单生产。	服装工艺/彭**、杜**
10	民族染织工艺实训室	40	①大型挂毯机梁 2 个; ②小型挂毯设计机梁 10 个; ③综合工作台 10 个; ④机床工作台 3 个; ⑤鲁锦织机 1 台。	①扎染、蜡染等艺术的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范; ②制作染织传统技艺的服装; ③运用扎染、蜡染等工艺进行民族服饰创新设计。	民族扎染、蜡染/彭**

4. 实习基地

根据服装设计与工艺专业人才培养需要和产业技术发展特点,建立两类校外实习基地,一类是**社会实践基地**,该基地能反映目前专业发展新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件;另一类是**岗位实习基地**,该基地

能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，根据专业人才培养目标和实践教学要求，校企双方共同制订实习计划，企业安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，依法依规保障学生的基本劳动权益，并组织开展相应的职业资格或职业技能等级考试。

（1）社会实践基地

本专业社会实践基地共有 12 个，社会实践基地如下表所示：

社会实践基地一览表

序号	基地名称	基地级别	学习内容	学习模块
1	党建博物馆	省级	“四史”主题教育	社会实践
2	民族博物馆	省级	民族传承教育	社会实践
3	***绿色学校	省级	劳动教育、垃圾分类等	社会实践
4	红军*	省级	“永远跟党走”主题教育	社会实践
5	**故居	省级	“永远跟党走”主题教育	社会实践
6	**古镇	省级	民族传承教育	社会实践
7	***创新创业孵化基地	省级	创新创业教育	社会实践
8	***服装设计实训基地	省级	专业认知教育	社会实践
9	****服装产教融合实训基地	国家级	专业认知教育	社会实践
10	***虚拟仿真实训基地	省级	专业认知教育	社会实践
11	国防教育实践基地	省级	国防教育	社会实践
12	**技能大师工作室	省级	专业认知教育	社会实践

（2）岗位实习基地

在当地有优势或领先的企业中，开展深度校企合作和产教融合，承担学生 1 个学期的岗位实习，同时为教师企业实践、双师型教师培养提供平台。本专业建有岗位实习基地 5 个。岗位实习基地如下表所示：

岗位实习基地一览表

序号	基地名称	企业类型	顶岗实习点	实训练习工位	企业导师
1	**制衣厂	民营企业	服装制作	30	5
2	**服饰有限公司	民营企业	服装制版	30	3
3	**服饰设计制作中心	民营企业	服装设计	30	3
4	**百货有限公司	民营企业	服装销售	30	5
5	**手工织锦股份合作社	民营企业	服装手工制作	30	5

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用编写说明

（1）教材管理委员会

按照国家规定，成立专业部教材委员会，按照“教材选用说明”选用教材。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）教材选取的原则

按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）文件规定，禁止不合格教材进入课堂。本专业公共基础课程选用统编国规教材；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，优先选用近3年出版的国家规划教材（国家优秀教材奖优先），没有国家规划教材的，选择校企共同编写新型工作手册活页式教材、国家级精品课程配套数字化教材教材。

（3）教材编写要求

教材内容应体现先进性与实用性相结合、通用性与专用性相结合。要将本专业的新技术、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。将本专业不同课程内容的教学活动分解成若干典型的学习项目，按完成工作的需要和岗位操作规程，结

合职业资格标准，组织教材内容。

2. 图书文献配备说明

结合专业需要，开发和配备一批优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等数字化专业教学资源。通过引入数字化学习资源和工具，实现传统教学模式与混合学习、移动学习等信息化教学模式的有机融合，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生的学习兴趣，提高学习效果。

3. 教学资源配置说明

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(1) 教学资源库

教学中利用国家职业教育智慧教育平台、智慧职教平台、学银在线平台，选择数字媒体技术应用专业教学资源库，接入该平台的其他平台开展实际教学。教学资源如下表所示：

教学资源库使用一览表

序号	学习平台	网站链接	建议使用资源类型
1	国家职业教育智慧教育平台	https://vocational.smartedu.cn	音视频素材
2	智慧职教	https://mooc.icve.com.cn	音视频素材
3	学银在线	https://xueyinonline.com	音视频素材
4	我要自学网	https://www.51zxw.net/	音视频素材

(四) 教学方法

1. 人才培养实施

落实立德树人根本任务，严格执行国家相关教学标准，落实本人才培养方案。将学生入学到毕业，划分为职业探索期、定向期、准备期、衔接期四个进阶发展阶段，开展分段培养，逐步递进职业能力，实现德智体美劳全面发展。

2. 公共基础课教学

公共基础课程遵循培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的基本原则，加大教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，综合运用启发式、探究式、讨论式、合作式、参与式等教学方法，促进现代教育技术与传统教学的融

合，调动学生学习的积极性，激发学生主动参与到互动学习、自主学习、合作学习、探究讨论中来，提高学生的科学人文素养和综合素质，为学生职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

3. 专业课教学

根据学生就业的岗位类型和职业发展方向，实施“岗课赛证”融通综合育人，开展项目式、模块化教学改革，实施项目式、任务式、案例式、情境化教学，强化工学结合、理实一体、手脑并用。坚持以学生为中心教学理念，推广行动导向的教学模式，调整教学内容，在课程开发与教学实施上强调任务（岗位）导向，以项目任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。在教学过程中，坚持任务驱动、行动导向和“做、学、教”合一的原则，采用现场教学、现场示范教学、电子化教学、讨论式教学、案例教学、项目驱动式教学和任务式教学等方法，灵活设计专业综合实训项目。

（五）学习评价

坚持立德树人，坚持问题导向，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术、AI技术、大数据技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 过程与结果评价

完善过程评价与结果评价有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查。强化实习、实训等实践教学环节的全过程管理与考核评价。公共课程成绩依据期末考核和平时表现（出勤、课堂参与、作业完成度等）综合评定，强化过程评价，期末成绩占比不高于 60%，平时成绩不低于 40%；专业课程运用学校自主开发的“课程评价管理系统”开展教与学行为的精准分析，过程评价（60%）+结果评价（40%），过程评价包含学习态度、实践能力、基础知识、职业技能和职业素养，结果评价为期末综合性考评。评价阶段：入学、在校、职场；评价维度：素质、知识、能力；评价主体：教师、学生、企业导师等。

2. 增值评价

探索增值评价，构建“五维增值”模型，从过程评价和结果评价观测学生的增值情

况，设置三层蜕变：第一层课程及格线（ ≥ 60 分），第二层基准线（ ≥ 80 分）、第三层激励线（ ≥ 90 分），过程评价达到激励线的学生进行增值加分，作为“技能之星”助学金”评选依据。

3. 综合评价

坚持以德为先、能力为重、全面发展，坚持面向人人、因材施教、知行合一，树立科学成才观念，完善德育评价，强化体育评价，改进美育评价，加强劳动教育评价，严格学业标准，以中国学生六大核心素养为切入点，建立“思想道德、文化知识、职业素质、职业能力、社会实践”5个维度，围绕15个核心素养设计46个基本要点，细化成235个量化管理评价观测点，科学设计学生“积分制”管理综合评价指标体系，开展学生数字画像实时评价，促进学生德智体美劳全面发展。

（六）质量管理

1. 教学管理机制

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（1）学校教学督导机制

学校按照《教学督导制度》《教师听评课制度》《学生评教制度》等制度对专业部教学过程进行质量管理和评定。每月开展推门听课活动，检查专任教师备课、上课和评教情况，并对专业部教学管理进行督导，每学期组织专业部开展试验、实训耗材申报进行审定，规范教学组织及教学评价，确保系统推进人才培养方案实施。

（2）实训实习管理机制

按照《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等国家相关要求，建立并实施《学生毕业（顶岗）实习管理办法》，推行企业的PDCA循环管理法，确保技能实训、顶岗实习实施的有效性。

2. 集中备课机制

服装设计与工艺专业教研实施集中备课制度，每周三下午开展教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3. 定期反馈机制

按照学校专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教学诊改机制

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满 176 学分，无纪律处分或纪律处分影响期已经解除，符合中职学生学籍管理规定，完成毕业设计，则准予毕业。具体毕业要求详见下表：

本专业学生毕业要求一览表

序号	毕业考查指标体系		要求
1	政治思想素质		思想素质达标，操行考核合格，无纪律处分或纪律处分已撤销
2	学生学籍		符合国家中职学生学籍管理规定
3	职业类证书		修满 1 学分
4	学分要求	公共基础必修课	修满 67 学分
		公共基础选修课	修满 3 学分
		专业基础课	修满 12 学分
		专业核心课	修满 34 学分
		专业拓展课（选修）	修满 16 学分
		综合实训课	修满 18 学分
		岗位实习	修满 20 学分
		社会实践（素质教育活动）	修满 5 学分
		合计	176 学分

说明：额外考取中华人民共和国服装陈列设计（初级）、普通话证书等，有见义勇为事迹、参与社区服务、参与志愿活动等社会活动，参加技能大赛、创新创业大赛、文明风采大赛等市级获奖，计 1 学分，用于学分兑换。

十、附录

人才培养方案审定意见表

人才培养方案审定意见表				
专业名称		服装设计与工艺专业	专业代码	680402
培养对象		2023 级	修业年限	三年
制/修订时间		2023 年 7 月	毕业学分	176
总课程数		37	总学时数	3300
参与修订 人员	姓名	职称	工作单位	备注
	白	高级讲师	职教中心	专业带头人
	杜	高级技师	服饰设计制作中心	专业带头人/国家级技能大师
	汪	高级技师	手工织锦股份合作社	企业导师/市级非遗代表性传承人
	牟	教授	职业技术学院	院校专家
		高级讲师	职教中心	1+X 证书学习成果认证委员会专家
		讲师	职教中心	数学名师
	冉	讲师	职教中心	国家创新创业团队成员
		讲师	职教中心	省级骨干教师
	杨	助理讲师	职教中心	区级骨干教师培养对象
田	助理工程师	服饰有限公司	毕业生	
专业建设 指导委员 会意见	该方案符合教育部相关要求，培养目标明确人才培养满足社会发展需求的原因，优化课程安排综合意见 同意通过审核。 签字：[盖章] 时间：2023.7.25			
专业部 意见	拟以同意 签字：[盖章] 时间：2023.8.17			
教务科 意见	拟以同意 签字：[盖章] 时间：2023.8.18			
学校 审批意见	同意 签字（盖章）：[盖章] 时间：2023.8.21			

说明：变更表一式两份，教务科和专业部各一份存档。